

# INFORME DE GESTIÓN BIC 2025

## GRUPO DISPARATE S.A.S. BIC

**Marca:** Disparate – Moda sostenible

**Periodo reportado:** Año 2025

**Fecha de elaboración:** 2026



# Resumen Ejecutivo

Durante el año 2025, Grupo Disparate S.A.S. BIC continuó fortaleciendo su compromiso con la sostenibilidad a través de acciones orientadas a la generación de impacto ambiental, social y económico.

A pesar de operar como una empresa de pequeña escala, la organización logró avances significativos en innovación sostenible, educación, posicionamiento de marca y fortalecimiento empresarial, consolidando su propósito de construir una industria de la moda más responsable.

Entre los principales resultados alcanzados durante el periodo se destacan:

Indicador	Resultado 2025
Botellas PET reutilizadas	Más de 300
Estudiantes impactados	Más de 1.000
Ferias comerciales	5
Participación en ruedas de negocio	Nacionales e internacionales
Nuevos materiales incorporados	Biocuero de maíz y PET reciclado
Entregas locales en bicicleta	Sí
Reconocimientos internacionales	Finalista Green Product Awards
Certificaciones y reconocimientos vigentes	Negocio Verde
Programas de fortalecimiento empresarial	AL-INVEST Verde, Talento al Parque, SENA y Cámara de Comercio de Bogotá

Durante el periodo reportado, la empresa participó activamente en programas de fortalecimiento empresarial, espacios académicos, ferias comerciales y escenarios de sostenibilidad que contribuyeron al fortalecimiento de sus capacidades organizacionales y a la ampliación de su impacto.

Asimismo, continuó desarrollando productos elaborados con materiales reciclados, recuperados y de origen vegetal, promoviendo principios de economía circular e innovación sostenible dentro de la industria de la moda.

Los resultados obtenidos durante 2025 constituyen una base sólida para afrontar los retos de crecimiento proyectados para 2026, incluyendo la consolidación comercial de la marca, la culminación del proceso de certificación como Empresa B y la ampliación de su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

# Metodología del informe

El presente informe de gestión BIC presenta las acciones desarrolladas por Grupo Disparate S.A.S. BIC durante el año 2025, en cumplimiento de su compromiso como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo.

Este documento recoge los avances, resultados y oportunidades de mejora de la empresa en relación con su propósito de generar impacto positivo en tres dimensiones principales: ambiental, social y económica. Para su elaboración se toma como referencia una metodología práctica de gestión sostenible basada en los principios de triple impacto, los compromisos BIC adoptados por la empresa y criterios de evaluación ampliamente reconocidos en sostenibilidad empresarial.

El informe busca evidenciar de manera clara y transparente cómo Disparate integra la sostenibilidad en su modelo de negocio, en sus productos, en la relación con sus grupos de interés y en sus decisiones estratégicas.

# Introducción

Grupo Disparate S.A.S. BIC es una empresa colombiana de moda sostenible que nace con el propósito de demostrar que es posible crear productos atractivos, funcionales y de alta calidad mientras se generan impactos positivos para las personas y el planeta.

A través de la marca Disparate, diseñamos y comercializamos calzado y accesorios elaborados con materiales de menor impacto ambiental, incorporando alternativas como textiles provenientes del reciclaje de botellas plásticas, excedentes de la industria textil y otros materiales innovadores que contribuyen a la economía circular.

Nuestro propósito va más allá de la fabricación de productos. Creemos que las empresas pueden convertirse en agentes de transformación social, promoviendo hábitos de consumo responsable, apoyando el emprendimiento y generando conversaciones que inspiren a más personas a construir un futuro sostenible.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestra propuesta de valor, ampliando nuestra visibilidad nacional e internacional, participando en programas, convocatorias y espacios de reconocimiento a la innovación sostenible, mientras desarrollamos nuevas alianzas comerciales que contribuyen al crecimiento de la empresa y al cumplimiento de nuestro propósito de triple impacto: económico, social y ambiental.

Como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), mantenemos nuestro compromiso de incorporar la sostenibilidad como un eje transversal de nuestras decisiones empresariales, buscando generar valor para nuestros clientes, aliados, comunidades y el medio ambiente.

# Principales logros 2025

Durante 2025, Grupo Disparate S.A.S. BIC continuó fortaleciendo su posicionamiento como una marca de moda sostenible comprometida con la generación de impacto ambiental, social y económico.

Entre los principales logros alcanzados durante el año se destacan:

## Impacto ambiental

- Reutilización estimada de más de 300 botellas plásticas PET a través de la producción de calzado y productos sostenibles durante el periodo reportado.
- Consolidación del uso de materiales de menor impacto ambiental en las diferentes líneas de producto.
- Uso permanente de telas elaboradas a partir de botellas plásticas recicladas y retales recuperados de la industria de la confección.
- Uso de suelas elaboradas con caucho natural y cascarilla de arroz, incorporando principios de economía circular en el diseño de los productos.
- Lanzamiento de nuevos mocasines elaborados con materiales innovadores, incluyendo biocuero de origen vegetal a base de maíz y materiales recuperados combinados con PET reciclado.
- Continuidad del Aval de Confianza como Negocio Verde otorgado por la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá.

## Impacto social

- Más de 1.000 estudiantes impactados mediante talleres, charlas y actividades de emprendimiento y sostenibilidad desarrolladas en instituciones educativas.
- Participación en espacios de formación y sensibilización orientados a promover el emprendimiento con propósito y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## Crecimiento empresarial y posicionamiento

- Participación en diversas ruedas de negocio nacionales e internacionales para la generación de alianzas comerciales.
- Participación en la Feria Vassar, uno de los eventos de emprendimiento y diseño independiente más importantes del país.
- Participación en la Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación como empresa expositora y panelista, compartiendo experiencias sobre sostenibilidad empresarial y economía circular.

- Vinculación al programa AL-INVEST Verde, iniciativa desarrollada entre la Cámara de Comercio de Bogotá, Finnova (España) y organizaciones aliadas de América Latina para fortalecer la sostenibilidad y competitividad empresarial.
- Participación en el programa Talento al Parque de la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Desarrollo de actividades exploratorias para la apertura de oportunidades comerciales en mercados internacionales, incluyendo acercamientos al mercado chino.

## Reconocimientos

Durante el año 2025, Grupo Disparate S.A.S. BIC fue seleccionado como finalista de los Green Product Awards, uno de los reconocimientos internacionales más importantes en materia de sostenibilidad, diseño e innovación.

Este reconocimiento destaca productos y proyectos que aportan soluciones innovadoras a los desafíos ambientales y sociales actuales, validando el compromiso de la empresa con el desarrollo de materiales sostenibles, la economía circular y la generación de impacto positivo a través del diseño.

La participación como finalista permitió aumentar la visibilidad internacional de la marca y fortalecer su posicionamiento dentro del ecosistema global de empresas comprometidas con la sostenibilidad.



 **disparateshop** ...

 **disparateshop** ¡GRACIAS! ❤️ Terminó Vassar y solo tenemos palabras de gratitud. A todos los que se acercaron a conocer nuestro trabajo, a los nuevos clientes que hoy hacen parte de esta comunidad consciente, y a quienes ya caminaban con nosotros: ¡gracias por creer en lo que hacemos! Gracias también a @vassarferia y a @hecho\_enbogota por abrir este espacio donde los sueños con propósito se hacen realidad. Fueron días intensos, llenos de trabajo, sonrisas y muchas conversaciones que nos inspiran a seguir. Hoy somos más caminando con propósito. 🌱🍓

[#GraciasVassar](#) [#HechoEnBogotá](#)  
[#DisparateCaminaConPropósito](#) [#ModaSostenible](#)  
[#emprendimientoconimpacto](#)

48 sem

[Ver estadísticas](#) [Promocionar publicación](#)

 Les gusta a [angie\\_living\\_fearless](#) y 18 personas más

24 de junio de 2025

Participación de Disparate en Vassar 2025, fortaleciendo el posicionamiento de la marca y el relacionamiento con nuevos consumidores

# Perfil de la Empresa

## Información General

**Razón social:** Grupo Disparate S.A.S. BIC

**Marca comercial:** Disparate

**Actividad económica principal (CIIU 1522):** Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel

**Naturaleza jurídica:** Sociedad por Acciones Simplificada – Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

**Ubicación:** Bogotá D.C., Colombia.

**Página web:** [www.disparateshop.com](http://www.disparateshop.com)

**Redes sociales:** @disparateshop

## Nuestra Propuesta de Valor

Disparate es una marca colombiana de moda sostenible que diseña y comercializa calzado y accesorios elaborados con materiales de menor impacto ambiental. Nuestra propuesta integra innovación, diseño, comodidad y sostenibilidad, promoviendo modelos de producción y consumo más responsables.

Incorporamos materiales reciclados y alternativas de origen vegetal en nuestros productos, buscando reducir el impacto ambiental asociado a la industria de la moda y fomentar prácticas alineadas con los principios de la economía circular.

Como empresa BIC, entendemos que el éxito empresarial debe generar valor económico, social y ambiental de manera simultánea. Por esta razón, nuestras decisiones estratégicas buscan contribuir al bienestar de nuestros clientes, aliados, comunidades y al cuidado de los recursos naturales.

## Modelo Empresarial

Durante el año 2025 la empresa continuó operando bajo un modelo de emprendimiento liderado directamente por su fundadora, apoyándose en una red de proveedores, talleres especializados y aliados estratégicos para el desarrollo de sus actividades productivas y comerciales.

Este modelo ha permitido mantener una operación flexible mientras se fortalecen las capacidades comerciales, la innovación en productos y la consolidación de nuevos mercados.

Este modelo de operación permite a la empresa mantener una estructura eficiente mientras fortalece progresivamente su capacidad productiva, comercial y de innovación. Asimismo, favorece la articulación

con talleres, proveedores y aliados locales, contribuyendo al desarrollo de capacidades dentro de la cadena de valor nacional y promoviendo la generación de impacto económico en el territorio.

## **Gobernanza y Transparencia**

Como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), Grupo Disparate S.A.S. BIC entiende la gobernanza como la capacidad de tomar decisiones empresariales responsables, transparentes y alineadas con la generación de valor económico, social y ambiental.

Durante el año 2025 la empresa mantuvo el cumplimiento oportuno de sus obligaciones legales, tributarias y mercantiles, incluyendo la renovación de matrícula mercantil y las responsabilidades fiscales aplicables a su actividad económica.

Con el propósito de fortalecer sus prácticas de sostenibilidad y prepararse para futuros procesos de evaluación y certificación, la empresa avanzó en la formalización de políticas y documentos internos relacionados con sostenibilidad, selección responsable de proveedores y criterios de gestión empresarial alineados con estándares internacionales de impacto.

La organización continuó participando activamente en programas de fortalecimiento empresarial liderados por entidades de apoyo al emprendimiento, entre ellos iniciativas desarrolladas por la Cámara de Comercio de Bogotá, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el programa AL-INVEST Verde. Estos espacios permitieron fortalecer capacidades en sostenibilidad, estrategia empresarial, innovación y competitividad.

Durante el periodo reportado se desarrollaron procesos de formación en áreas como medición de huella de carbono, exhibición comercial y fortalecimiento empresarial, con el fin de mejorar continuamente la gestión de la compañía y prepararla para futuros retos de crecimiento.

La transparencia continúa siendo un principio fundamental para la empresa. La información relacionada con materiales, procesos productivos y atributos de sostenibilidad de los productos es comunicada de manera abierta a través de los diferentes canales de atención y comercialización. Estas afirmaciones se encuentran respaldadas por documentación técnica suministrada por proveedores y aliados estratégicos.

## **Medio Ambiente**

La sostenibilidad ambiental continúa siendo uno de los pilares fundamentales del modelo de negocio de Grupo Disparate S.A.S. BIC. Desde su creación, la empresa ha trabajado para demostrar que es posible desarrollar productos de moda con menor impacto ambiental, incorporando principios de economía circular, innovación en materiales y consumo responsable.

Durante el año 2025, la empresa continuó utilizando materiales reciclados y recuperados en la fabricación de sus productos. Las telas empleadas en gran parte de las colecciones fueron desarrolladas a partir de

botellas plásticas PET recicladas y retales recuperados de la industria de la confección, contribuyendo a prolongar la vida útil de materiales que de otra manera podrían convertirse en residuos.

Considerando la producción realizada durante el periodo, se estima la reutilización de más de 300 botellas plásticas PET a través de los diferentes productos fabricados por la marca. Cada par de zapatos producido incorpora en promedio el equivalente a cinco botellas plásticas recuperadas.

Adicionalmente, la empresa continuó utilizando suelas elaboradas a partir de caucho natural y cascarilla de arroz, un subproducto agrícola que aporta valor a residuos de otros sectores productivos y fortalece los principios de economía circular presentes en el diseño de los productos.

Como resultado de la búsqueda permanente de alternativas más sostenibles, durante 2025 se desarrollaron y lanzaron nuevos productos elaborados con materiales innovadores, incluyendo biocueros de origen vegetal a base de maíz y materiales recuperados combinados con PET reciclado. Estas iniciativas permiten ampliar la oferta de productos sostenibles y continuar explorando soluciones que reduzcan la dependencia de materiales convencionales de alto impacto ambiental.

En materia logística, la empresa mantuvo su compromiso con la movilidad sostenible realizando las entregas locales en bicicleta dentro de Bogotá, ciudad donde se concentra aproximadamente el 80% de sus ventas. Esta práctica contribuye a la reducción de emisiones asociadas al transporte de última milla y fortalece el compromiso de la organización con modelos de distribución responsables.

Durante el periodo reportado, Disparate conservó el Aval de Confianza como Negocio Verde otorgado por la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá, reconocimiento que valida el cumplimiento de criterios ambientales y de sostenibilidad dentro de su modelo de negocio.

Como resultado de su apuesta por la innovación sostenible, la empresa fue seleccionada como finalista de los Green Product Awards, reconocimiento internacional que destaca productos y proyectos con aportes significativos en sostenibilidad, diseño e innovación ambiental.



# Innovación Sostenible

La innovación constituye uno de los pilares estratégicos de Grupo Disparate S.A.S. BIC y una herramienta fundamental para avanzar hacia modelos de producción y consumo más sostenibles.

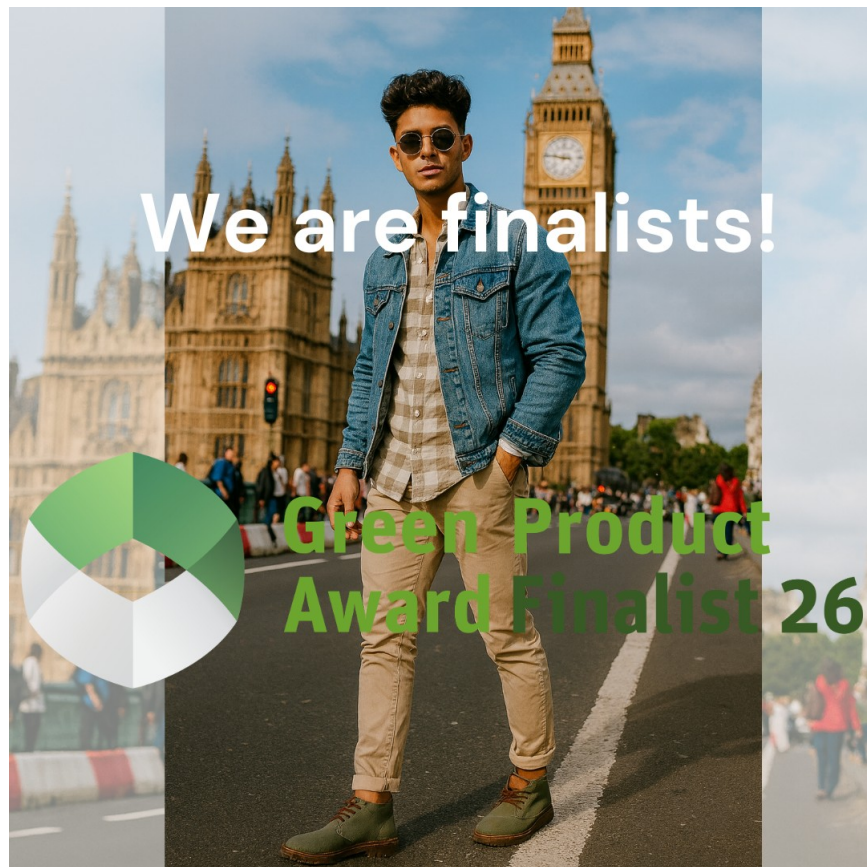
Durante 2025 la empresa continuó explorando materiales y alternativas que permitan reducir el impacto ambiental de la industria de la moda, manteniendo al mismo tiempo altos estándares de diseño, funcionalidad y calidad.

Como resultado de este proceso, se incorporaron nuevos materiales al portafolio de productos, incluyendo biocueros de origen vegetal a base de maíz y materiales recuperados combinados con PET reciclado, ampliando las opciones sostenibles disponibles para los consumidores.

La organización también fortaleció sus capacidades de innovación mediante la participación en programas de formación empresarial, sostenibilidad y competitividad, así como a través de la exploración permanente de tendencias, materiales y oportunidades de mercado a nivel nacional e internacional.

Los avances desarrollados durante el periodo fueron reconocidos mediante la selección de la empresa como finalista de los Green Product Awards, validando el potencial de la innovación sostenible como herramienta para generar valor económico, social y ambiental de manera simultánea.

Disparate continuará promoviendo la innovación como un mecanismo para fortalecer su competitividad, ampliar su impacto positivo y contribuir a la transformación de la industria de la moda hacia modelos más responsables y circulares.



# Comunidad e Impacto Social

Grupo Disparate S.A.S. BIC reconoce el emprendimiento y la educación como herramientas fundamentales para generar transformación social y construir un desarrollo más sostenible.

Durante el año 2025 la empresa desarrolló actividades de formación, sensibilización e inspiración dirigidas a estudiantes de colegios y universidades, promoviendo el emprendimiento con propósito, la innovación y la sostenibilidad como mecanismos para generar valor económico, social y ambiental.

Se estima que más de 1.000 estudiantes fueron impactados a través de talleres, conferencias, charlas y espacios académicos desarrollados durante el periodo. Aproximadamente el 60% de los participantes correspondieron a estudiantes de educación básica y media, mientras que el 40% restante estuvo conformado por estudiantes universitarios.

Estas actividades permitieron compartir experiencias reales de emprendimiento sostenible, acercar a los jóvenes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y promover la creación de iniciativas empresariales con impacto positivo.

La participación de la empresa en espacios académicos, empresariales y de sostenibilidad también contribuyó a ampliar la difusión de buenas prácticas relacionadas con la economía circular, el consumo responsable y la innovación sostenible.

Adicionalmente, Disparate continuó representando el liderazgo femenino dentro del ecosistema emprendedor colombiano. La empresa es liderada por una mujer empresaria que ha promovido activamente la generación de oportunidades, el fortalecimiento de capacidades empresariales y la construcción de modelos de negocio alineados con criterios de sostenibilidad.

La organización continuará fortaleciendo su aporte social mediante la ampliación de espacios educativos, la generación de alianzas con instituciones académicas y la promoción de iniciativas que contribuyan al desarrollo de nuevas generaciones de emprendedores comprometidos con el impacto positivo.



Participación en espacios académicos universitarios promoviendo el emprendimiento con propósito

# **Clientes y Transparencia**

Grupo Disparate S.A.S. BIC mantiene una relación basada en la transparencia, la confianza y la educación del consumidor.

La empresa busca que cada cliente comprenda el origen de los materiales utilizados en sus productos, los impactos ambientales asociados a la industria de la moda y las alternativas sostenibles que existen actualmente en el mercado.

Durante el año 2025 se continuó comunicando de manera abierta la composición, características y beneficios ambientales de los productos a través de la página web, redes sociales, ferias comerciales y espacios de interacción directa con consumidores.

Las afirmaciones relacionadas con sostenibilidad y materiales son respaldadas mediante fichas técnicas, documentación suministrada por proveedores y procesos de validación interna que permiten garantizar la veracidad de la información compartida.

La participación en ferias, ruedas de negocio y eventos especializados permitió fortalecer el diálogo con consumidores y grupos de interés, promoviendo hábitos de consumo más conscientes y facilitando la toma de decisiones informadas por parte de los clientes.

La empresa continuará fortaleciendo sus mecanismos de comunicación transparente, educación al consumidor y trazabilidad de materiales como parte de su compromiso con una moda más responsable y accesible.

# **Desarrollo Económico y Modelo de Negocio**

Grupo Disparate S.A.S. BIC desarrolla un modelo empresarial que busca equilibrar la generación de valor económico con la creación de impactos positivos para la sociedad y el medio ambiente.

Durante el año 2025 la empresa continuó fortaleciendo su presencia comercial a través de diversos canales de venta y promoción, participando en aproximadamente cinco ferias empresariales y comerciales orientadas al fortalecimiento de marca, la generación de nuevos clientes y la validación de productos sostenibles en el mercado.

Entre estos espacios se destaca la participación en Vassar, considerada una de las plataformas de emprendimiento y diseño independiente más relevantes del país, donde la empresa logró acercarse a nuevos consumidores y fortalecer el posicionamiento de su propuesta de valor.

Adicionalmente, Disparate participó en ruedas de negocio nacionales e internacionales orientadas a la búsqueda de alianzas estratégicas, oportunidades comerciales y nuevos mercados para sus productos.

Durante el periodo reportado se desarrollaron acercamientos con potenciales aliados comerciales internacionales, incluyendo conversaciones exploratorias con actores del mercado chino interesados en modelos de comercialización multimarca y productos sostenibles. Aunque estas oportunidades no se materializaron durante el periodo, permitieron validar el interés existente por la propuesta de valor de la empresa en mercados internacionales.

La organización continuó apostando por el fortalecimiento de la cadena de valor local mediante el trabajo conjunto con talleres y proveedores colombianos, contribuyendo al desarrollo económico local y a la generación de oportunidades dentro del ecosistema productivo nacional.

Paralelamente, la empresa participó en programas de fortalecimiento empresarial, sostenibilidad e innovación liderados por entidades nacionales e internacionales, fortaleciendo sus capacidades para enfrentar futuros procesos de crecimiento y expansión.

Durante el año 2025 se registraron ingresos aproximados por seis millones de pesos, resultado de las ventas realizadas a través de ferias, eventos, canales digitales y otras actividades comerciales. Más allá de los resultados económicos, la organización concentró importantes esfuerzos en innovación, posicionamiento de marca, validación de nuevos materiales y exploración de oportunidades internacionales que contribuirán al crecimiento futuro de la empresa.



*Figura 1 Participación como panelista y expositora en la Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación*

# Objetivos y Compromisos 2026

Grupo Disparate S.A.S. BIC continuará fortaleciendo su modelo de negocio de triple impacto mediante acciones orientadas al crecimiento económico, la innovación sostenible y la generación de valor para sus grupos de interés.

Para el año 2026 la empresa establece los siguientes objetivos estratégicos:

## Crecimiento comercial

- Incrementar las ventas de la marca Disparate mediante el fortalecimiento de canales físicos y digitales.
- Fortalecer la sostenibilidad financiera mediante el crecimiento de las ventas de la marca propia y el desarrollo de nuevas líneas de negocio institucionales.
- Fortalecer la presencia en tiendas multimarca y explorar nuevas alianzas comerciales que permitan ampliar la cobertura geográfica de los productos.
- Continuar desarrollando oportunidades comerciales en mercados internacionales.

## Innovación y sostenibilidad

- Mantener la incorporación de materiales reciclados, recuperados y de origen vegetal dentro del portafolio de productos.
- Consolidar nuevos desarrollos basados en biomateriales y soluciones alineadas con la economía circular.
- Continuar fortaleciendo la medición y gestión de impactos ambientales dentro de la organización.

## Fortalecimiento institucional

- Culminar exitosamente el proceso de certificación como Empresa B.
- Continuar participando en programas de fortalecimiento empresarial, sostenibilidad e innovación.
- Fortalecer las políticas y prácticas internas relacionadas con sostenibilidad, transparencia y gestión responsable.

## Impacto social

- Ampliar el alcance de talleres, conferencias y actividades educativas relacionadas con emprendimiento y sostenibilidad.
- Continuar promoviendo el liderazgo femenino y la generación de oportunidades para nuevas generaciones de emprendedores.

# Conclusiones

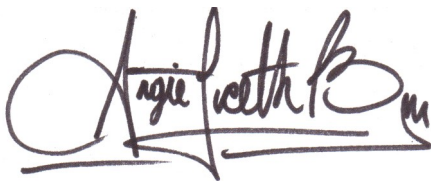
Durante 2025, Grupo Disparate S.A.S. BIC continuó consolidando un modelo empresarial que integra sostenibilidad, innovación y propósito como elementos centrales de su estrategia.

A pesar de operar como una empresa de pequeña escala, la organización logró avances significativos en materia ambiental, social y de posicionamiento, incluyendo la reutilización de materiales reciclados, el desarrollo de nuevos productos basados en biomateriales, la formación de más de 1.000 estudiantes y el reconocimiento internacional como finalista de los Green Product Awards.

La empresa fortaleció su participación en espacios empresariales, académicos y de sostenibilidad, ampliando su visibilidad y construyendo nuevas oportunidades de crecimiento tanto a nivel nacional como internacional.

Como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, Disparate reafirma su compromiso de generar valor económico, social y ambiental de manera simultánea, entendiendo que la sostenibilidad no constituye una meta aislada sino un proceso permanente de mejora continua.

Los resultados alcanzados durante el periodo constituyen una base sólida para afrontar los retos futuros, fortalecer el crecimiento comercial de la empresa y continuar demostrando que es posible construir una industria de la moda más responsable, innovadora y consciente.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Angie Ballesteros". The signature is stylized with large, flowing letters and a prominent horizontal stroke at the bottom.

Angie Ballesteros  
Directora  
Grupo Disparate SAS BIC